

RYANAIR

REVENU ET PROFIT RECORD



La compagnie aérienne **low cost Ryanair** a vu ses **profits annuels progresser de 13%** tout comme ses revenus, le trafic ayant progressé de 5% à **79,3 millions de passagers**.

Sur l'année s'achevant au 31 mars 2013, la spécialiste irlandaise du vol pas cher a enregistré une hausse de son revenu de 13% à 4,884 milliards d'euros, son profit avant impôts grimant dans la même proportion à **569 millions d'euros**. Et ce « malgré une augmentation de 18% du coût du carburant (qui représente 45% des

coûts), la récession en Europe et la mise au garage de 80 avions pendant la saison hivernale ». Hors carburant, l'augmentation de 3% du coût unitaire est mise sur le dos de « hausses injustifiées des taxes d'aéroport espagnol ou du contrôle aérien italien et européen ». Et les **revenus auxiliaires** ont augmenté de 20% pour représenter environ un quart des revenus de Ryanair.

Revenant sur l'année écoulée, le PDG de la low cost Michael O'Leary a rappelé que la compagnie avait ouvert **sept nouvelles bases** pendant la période (Chania, Cracovie, Eindhoven, Fès, Maastricht, Marrakech et Zadar), lancé **217 nouvelles routes** et pris livraison de quinze nouveaux appareils pour une **flotte totale de 305 Boeing 737-800**.

Pour la saison estivale qui a débuté, Ryanair prédit une croissance « très modeste » à environ 2% en raison de « secteurs plus longs », l'hiver à venir devant être meilleur avec moins d'avions laissés au garage. Elle parle « d'opportunités significatives » en Allemagne, Scandinavie et Europe centrale, où **Air Berlin, SAS Scandinavian Airlines** et **LOT Polish Airlines** poursuivent leur restructuration », mais aussi de « nouvelles offres » faites au gestionnaire des aéroports espagnols AENA pour renverser le déclin du trafic.

Ce qui permet au PDG d'annoncer une croissance du trafic d'ici mars 2013 pour atteindre **81,5 millions de passagers** sur douze mois (+3,5%). Il rappelle que Ryanair est en **parts de marché** « toujours première en Irlande et Espagne et désormais en Italie et Pologne », et représentera d'ici 5 ans « 20% du marché des low cost » – grâce en partie à sa **commande de 175 737-800**, commande qui sera présentée au conseil d'administration le 18 juin prochain – en plein Salon du Bourget.